



Revista Casino de Madrid

## Quién es quién

*Mucho les hemos hablado ya de nuestra Revista, de las mejores páginas, de los reportajes más elaborados, de los especiales publicados cada diciembre... pero hemos pensado que también sería adecuado hablarles de, como se dice ahora, "la parte humana": los hombres y mujeres que hacemos la revista. Del quién, del cómo y del cuándo.*

**C**omo observarán, número a número de la Revista, nuestra publicación se nutre de la información que produce el propio Casino; de su pasado, de su presente y de su futuro. Así, lo primero que hacemos cuando preparamos cada número de la Revista es saber qué va a pasar en los próximos meses en el Casino; es fundamental la colaboración de las compañeras y compañeros de Secretaría, que puntualmente nos avisan de la preparación de los diversos actos que programan: un nuevo ciclo de conferencias, un concierto de tarde, una presentación de un libro... De esta manera damos forma a lo que llamamos la "planilla" de la Revista, repartimos las páginas, decidimos qué espacio le dedicamos a cada evento, y proponemos la realización de determinados reportajes; tenemos así un primer boceto de lo que será nuestro próximo número.

**E**s ahora cuando se reúne, por primera vez, el equipo de redacción, Susana Rivera y Rosa Figueroa, con el Director de la Revista, Mariano Turiel de Castro. Entre todos priorizamos temas, aprobamos contenidos y decidimos quién ha de encargarse de qué páginas. En este punto también es primordial la labor del documentalista del Casino, Miguel Ángel

Ramírez Carrasco, quien empieza a buscar en los archivos para documentar los reportajes sobre la Historia de la Sociedad. Este proceso tiene lugar cada inicio de trimestre (recordemos que la Revista se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).

**A**sistimos a cada acto que se celebra, acompañados siempre por nuestro fotógrafo, Daniel Sáez, de la empresa Foto Vídeo Sáez, a quien, periódicamente, pasamos una agenda con los actos previstos a los que debe asistir. También recurrimos a Daniel a la hora de preparar nuestras portadas, de hacer reportajes especiales, como por ejemplo, el de las Lámparas del Casino, o para tomar imágenes de determinados elementos sobre los que queremos trabajar.

**D**espués comienza el proceso de redacción; a veces resulta difícil condensar tanta información como la que obtenemos en una conferencia en un par de páginas, o reflejar en dos folios la esencia de un concierto cena; pero las páginas (cerca de 100) son limitadas y muchos los eventos, las noticias, y los reportajes sobre historia que queremos incluir en cada número.

**T**ras la redacción y elección de imágenes viene una de las partes, a nuestro entender, más agradecida de todo el proceso: la ma-





## Revista Casino de Madrid



quetación. Para ello contamos con un gran profesional, Lorenzo Salmerón, que desde hace más de cinco años se dedica a embellecer nuestra Revista. A Lorenzo le enviamos, por e-mail o mensajero, los textos y las fotos, y él compone cada una de las páginas. Tras unos días de trabajo, Lorenzo nos envía las páginas maquetadas para, si fuera necesario, hacer algún "retoque". Aquí es cuando volvemos a reunirnos con el Director, que revisa y da el visto bueno a cada una de las páginas, portada incluida. La portada es la página que elaboramos con más ilusión y, quizá, la más discutida.

**N**o podemos olvidarnos de una parte muy importante de nuestra Revista: la publicidad. Pilar García Solé es la encargada de traer a nuestras páginas a anunciantes de la talla de Rolex, Mercedes, El Corte Inglés, Miele, Peugeot, Cuervo y Sobrinos, Nicol's... una gran selección de clientes que prestigian con su presencia nuestra publicación.

**C**uando ya están todas las páginas revisadas y vistos los cromalines (pruebas a color), comienzan a filmar toda la Revista. Es ahí donde interviene Teo Lumbreras, el responsable para el Casino de la imprenta Afanias, que lleva más de diez años imprimiendo nuestra Revista. La labor de Teo es

fundamental, ya que se ha convertido, con el paso de los años, en una pieza clave de todo el proceso: controla fechas, coordina la entrega de pruebas, trae ferros (una primera impresión en blanco y negro de la Revista, una "última oportunidad" de corregir errores importantes)...

**U**na vez impresa, la Revista va a la distribuidora que, con su correspondiente embalaje en bolsa de plástico, envía la publicación a cerca de 3.000 socios y personalidades vinculadas con el Casino. El resto de revistas editadas, otros 5.000 ejemplares, se distribuyen directamente en nuestra sede de la calle Alcalá.

**C**on estas líneas hemos querido recordar el trabajo de todas y cada una de las personas que consiguen que hoy, y cada trimestre, la Revista "Casino de Madrid" llegue a sus manos: Begoña, Paquita, Lola, Adriana, Esperanza, José Andrés, Enrique, Miguel Ángel, Alberto, Luis, Manolo, Carmela, Anabel, Juan, Raúl, Jesús, José María, Andrés, María, José Luis, Fermín, Manolo...

Gracias a todos.

