

"Por importante que pueda ser, y lo es, el papel de la economía en el panorama actual de nuestra realidad, no es el único a tener en cuenta".

Francisco Sanabria Martín

"La comunicación, motor y aglutinante"

Con la ponencia del profesor Sanabria, titulada "La comunicación, motor y aglutinante", el Casino de Madrid clausuró el ciclo "Un Mundo Globalizado" programado con el objetivo de "acercarse a las consecuencias principales de que vivamos en *Un Mundo Global*, y ver cómo repercute, real y cotidianamente, en algunos de los campos más significativos y determinantes de nuestra existencia".

Tras las palabras iniciales, el Presidente de la Institución, Mariano Turiel de Castro, asumió también la función de presentador, antes de ceder el turno de intervención al conferenciante y coordinador del ciclo Francisco Sanabria Martín, "dado que también se ha ocupado cada día él, de hacer las presentaciones de los diferentes conferenciante que han ido ocupando la tribuna del Foro de Opinión, seré yo en esta ocasión, quien se encargue de tan gravisima tarea", dijo, y así lo hizo.

Por su parte, el profesor Sanabria, se dirigió a las personas asistentes para aludir a la gran actualidad de los temas tratados en el ciclo como lo prueba el hecho de que "el fenómeno de la globalización es tan presente como real y hasta tan tópico y manido que si consultan esa palabra, *globalización*, en el buscador *Google* -que, por cierto, acaba de obtener el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades- encontrarán más de 10 millones de entradas, de las cuales, dicho sea de paso, la mayoría tienen enfoque economicista". Para Sanabria, esto "no deja de ser una visión parcial, como el propio profesor Irazo señaló. "Por importante que pueda ser, y lo es, el papel de la economía en el panorama actual



de nuestra realidad, no es el único a tener en cuenta", como más tarde comentó con numerosos ejemplos. "Vivimos instalados hoy en un mundo informativamente próximo, interrelacionado con intimidad en muchos campos, cercano a nosotros, hasta angosto en ocasiones, empujado en apariencia y mutuamente dependiente en una medida que no tiene precedentes en el pasado". Todo esto ocurre porque nuestro mundo "está comunicado de modo continuo, abarcante, inmediato y además imprescindible".

En otro momento de la ponencia, el profesor dejó patente que "estamos en una sociedad compleja, densa y tecnológicamente desarrollada tal y como exige el momento, posible, por otra parte gracias al sistema de comunicaciones complejo, denso y tecnológicamente desarrollado".

Para Sanabria "los avances de la comunicación son el origen de la globalización, su motor y su impulso" y todos los demás aspectos tratados en el ciclo "han sido posibles por haber logrado romper las limitaciones que el tiempo y el espacio nos imponían antaño", y como ejemplo citó la televisión, "pionera de la globalización, acercándonos a mundos antes exóticos y lejanísimos y hoy cercanos y casi familiares"; y el teléfono.



"Las Técnicas de Información y Comunicación, las TIC, todas, han vencido las distancias físicas y además nos relacionan en tiempo real, esto es, simultáneamente, cualquiera sea la lejanía que nos separe de nuestro interlocutor: teléfono—y es un ejemplo real— a un amigo mío que vive en Santiago de Chile, me contesta en el acto, y charlo con él como si estuviese al lado"; sin olvidar los medios clásicos —prensa, radio, televisión o cine—, que son medios de difusión amplia. Al soporte papel se ha unido el digital, cibernético: un 47% de internautas lee la prensa *on line*. En España hay ya 22 millones de internautas, esto es un 44% del total; las conexiones de banda ancha llegan al 88% de los hogares, con lo que superamos la media europea, y en las aulas de primaria y secundaria hay un ordenador por cada diez alumnos.

Sanabria destacó en su análisis tres factores, a su entender, "elocuentes. El primero que, pese a la situación de crisis económica, el negocio de las telecomunicaciones creciera un 55% en 2007 y no se haya detenido aún el proceso a pesar de los vientos que soplan, y que la tenencia de móviles se incrementase en más de un 11%, disminuyendo en Europa en 2008, pero siguiendo proceso ascendente en el mundo. El segundo: que telecos e informáticos sean profesionales muy demandados, que haya carencia de ellos, y que esos ingenieros tengan la remuneración más alta de España: (el 120% de la media nacional). Y el tercero: la indistimulada rivalidad y los intentos de absorción entre las grandes compañías informáticas: Google, Yahoo, Microsoft, News Corporation y Time Warner o, en España, entre Telefónica, Sogecable y Canal Satellite".

Las nuevas modalidades se han ido introduciendo en todos los campos de la existencia humana y han hecho posible una fluida vida de relación en un mundo cada vez más cosmopolita, denso e intrincado. Hace cincuenta años en un trabajo sobre comunicaciones —el primero que publicó el profesor en 1958— "algunos se sorprendieron, porque para ellos esa palabra solo significaba telégrafo, teléfono o correo". Hoy la emplean cotidianamente cualquier sector de la población "desde los pastores, hasta los párvulos".

Y es que las modalidades de comunicación a distancia de uso múltiple están hoy enriquecidas por la presencia de las TIC, usamos correo electrónico, teléfonos fijos y móviles, éstos últimos integrados, que ya fotografían en fijo o en movimiento, conectan con radios, televisiones y ordenadores,



permiten descarga de datos, correo electrónico, aparte otras funciones que están añadiéndose continuamente, mas un sinnfin de artificios múltiples como ipods, juegos informáticos, cintas, discos, *pen drive*, transistores minúsculos y televisores gigantes, magnetoscopios para DVD o VCR, *crismos*, uso del láser y de circuitos integrados, digitalización de los procesos, fibra óptica, satélites, cable, redes de datos, fieles y complejos reproductores de música, *Bluetooth* o *wifi* (conexiones inalámbricas)

También se refirió Sanabria a aquellas personas que están al margen de los avances informáticos y "estarán pensando que

ellos no acaban mano de ninguno de esos artilugios. Algunos no lo hacen todavía, aunque cada día sean más los que lo hagan. Frente a los datos sobre cibernavegación en las aulas, las estadísticas muestran que el 82,2% de los docentes no usa nunca las TIC en sus explicaciones. Por eso tales artilugios han creado las calificadas como *brecha Digital*, que se producen

"En España hay ya 22 millones de internautas, esto es un 44% del total; y las conexiones de banda ancha llegan al 88% de los hogares, con lo que superamos la media europea".



“Existen hoy millones de analfabetos digitales, que son letrados y hasta eruditos en su campo cultural y que conviven hoy con el 44% que manejan la tecnología con toda naturalidad, y hasta les resulta imprescindible”.



entre pueblos y entre generaciones”. Como ejemplo de lo que puede ocurrir, es lo que sucede en España con el atasco judicial, de cuyas “causas no menores, es la falta de informatización de los procesos”.

Generacionalmente existen hoy millones de analfabetos digitales, que son letrados y hasta eruditos en su campo cultural y que conviven hoy con el 44% que manejan la tecnología con toda naturalidad y hasta les resulta imprescindible. La base está en la familiaridad, más fácil si lo hacen desde niños y como juego. En EE UU se habló ya en la década de los 90 de la *game boy-generation*, y que sin duda sentó el inicio para abrir caminos.

El 59% de usuarios de la red tiene menos de 36 años. Citando al profesor Sáez Vacas “la inteligencia de los niños de hoy será *más neuronalmente operativa y comprensiva del universo digital* que la de los ahora adultos”. A esto lo llama *neowarlock digital*. Si carecemos de esa cualidad, más aún, “si muchos de nosotros formamos parte de la brecha digital, nos acercamos así paradójicamente, a los habitantes del Tercer Mundo, pobre

en esto como en tantas otras cosas: porque la pobreza no es solo material, lo es también intelectual y cultural, como hay asimismo una pobreza comunicacional”.

Aunque el español es hoy por hoy un idioma global, ya que es el oficial en 19 países, una de las cinco lenguas más habladas del planeta y tiende a crecer de tal modo que en 2050 llegará a superar al inglés en número de hablantes, su presencia en internet no es proporcional a su importancia.

Las TIC aplicadas al español –al correo electrónico, a la publicidad, a la educación, en la creación de grupos, en influencia social, política y cultural, en el acceso a la información para la toma de decisiones– están además convirtiendo a nuestra lengua en un sector estratégico de la economía.

Entre los muchos datos aportados, algunos son especialmente significativos: “Según Reporteros Sin Fronteras, de los 195 Estados o pseudo estados existentes, sólo en 72 la prensa es libre, en 59 es parcialmente libre y carente de libertad en 64, lo que significa que únicamente en el 37% de los países y para el 18% de la población mundial la Prensa es libre”; “El 20% de la población mundial controla nada menos que el 95% de la red informática y la cuota de penetración en los países más pobres es solo del 1%. Los 400.000 habitantes de Luxemburgo comparten más ancho de banda que los 760 millones del continente africano, donde uno sólo de cada 120 subsaharianos pueden usar un ordenador. En resumen, mientras Occidente cuenta con unos 600 millones de usuarios, la totalidad del continente africano solo cuenta con 4 millones”; “En Manhattan hay más líneas telefónicas que en toda el África subsahariana”.

También hizo el conferenciante un repaso sobre la situación de las TIC en diferentes “zonas” del mundo, y específicamente en un gran número de países y cómo este aspecto está directamente relacionado con su capacidad y consideración general por parte de las demás naciones.

Para concluir, el ponente dejó patente su visión optimista. “Sin duda, es preferible una globalización que enriquezca con intercambios plurales en todos los campos, a una globalización que nos empobrezca y uniformice. Pese a todo, una *globalización* positiva todavía parece posible, si la comunicación sigue siendo *motor y vértice entre culturas*”.

